

## Indagine congiunturale sulla ristorazione commerciale III trimestre 2015

### **Il clima di fiducia *vola***

Nel terzo trimestre 2015 il clima di fiducia delle imprese di ristorazione entra in zona positiva. Era dal 2007 che non succedeva.

L'indice sale di 47 punti percentuali rispetto ad un anno fa e di 31 rispetto al trimestre precedente.

Il buon esito della stagione estiva alimenta l'ottimismo tra le imprese del settore. Resta qualche ombra sulle prospettive dell'occupazione.

#### ***Le Performance economiche***

La percezione dei ristoratori verso un miglioramento del quadro congiunturale del settore nel terzo trimestre 2015 si traduce in un segno positivo dei saldi. Il maggiore ottimismo riguarda sia le performance delle singole imprese sia il trend dell'intero settore. Il saldo grezzo delle risposte relative alle performance aziendali migliora di 35 punti passando da -19 del III trimestre 2014 a +15,5 del III trimestre 2015, e quello relativo all'intero settore sale addirittura di 65 punti.

#### ***La Clientela***

Le valutazioni sui flussi di clientela si allineano a quelle sul fatturato a testimonianza di un diffuso miglioramento delle condizioni della domanda. Il saldo guadagna trentanove punti

percentuali rispetto allo stesso periodo di un anno fa.

#### ***I Costi***

Il miglioramento della congiuntura sembra riflettersi anche sui listini. I prezzi di vendita vengono segnalati in leggero rialzo sia sul trimestre precedente sia rispetto ad un anno fa, mentre i costi di approvvigionamento continuano ad essere ritenuti stabili.

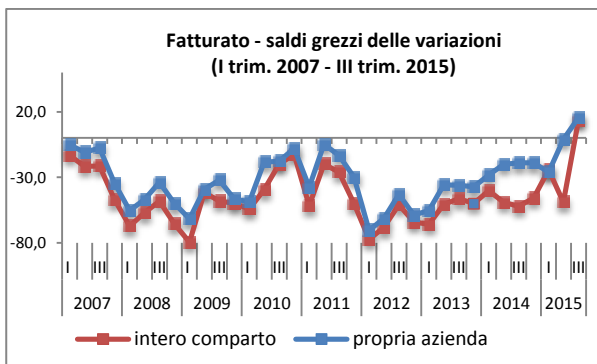
#### ***L'Occupazione***

Le valutazioni sulla dinamica dell'occupazione risentono del miglioramento del clima generale. Il saldo migliora di 17 punti rispetto al terzo trimestre del 2014 ma resta in zona negativa (-8,2).



## Le Aspettative

Le aspettative per l'ultimo trimestre dell'anno risentono del miglioramento del quadro congiunturale sia riguardo alle performance economiche che all'occupazione. Tuttavia, per quest'ultimo indicatore non si attendono nel breve termine ulteriori miglioramenti.



## Il Clima di fiducia

L'indicatore sintetico sul clima di fiducia cresce di 47 punti percentuali rispetto ad un anno fa e consolida il trend positivo degli ultimi quattro trimestri.

